



Szanowni Państwo,

zapraszamy na debatę pt. **Problemy i ograniczenia promocji dziczyzny w Polsce** organizowaną przez firmy Las-Kalisz oraz Leśniczówka Gościejowice podczas targów **Hunt & Fish Expo** w Krakowie.

W programie spotkania:

- Okiem kupującego – jak zarobić więcej ze sprzedaży tusz
- Myśliwy jako pierwsze ogniwo produktów klasy premium
- Trendy kulinarne w obróbce dziczyzny – marynować czy nie?
- Sukces polskiej dziczyzny – od garażu do sieci handlowej

Prelegenci: **Tomasz Tarnawski**, prezes zarządu firmy Las-Kalisz sp. z o.o., **Piotr Zygmunt** – członek zarządu firmy Leśniczówka Gościejowice sp. z o.o., **Gabriel Mularczyk** – dyrektor handlowy firmy Las-Kalisz sp. z o.o. oraz **Adam Chrzastowski** – szef kuchni, ambasador kulinarny marki HoReCa Las-Kalisz.

Termin: **22.04.** (piątek), **godz. 14.00–15.30**
 23.04. (sobota), **godz. 12.00–13.30**

Zachęcamy do zgłoszeń chęci uczestnictwa w debacie na stronie:

www.las-kalisz.pl/formularz-zgloszeniowy/

Do zobaczenia!

Las-Kalisz & Leśniczówka Gościejowice

„Las-Kalisz” sp. z o.o.
Tomnice, ul. Krotoszyńska 1
63-714 Kobierno
NIP: 621-000-43-90
REGON: 250003588

www.las-kalisz.pl
tel.: +48 62 725 42 70
faks: +48 62 721 24 38
e-mail: biuro@las-kalisz.pl